

Qu'est-ce que la qualité suisse?

27 mai 2025 - 07:00



Sans ressources naturelles à part la beauté de ses paysages, la force de la Suisse est la capacité de travail de ses habitants.

Jan Langlo, Association de Banques Privées Suisses

Cette année, les banques privées et les banques de gestion ont décidé de consacrer leur 9e **Private Banking Day** au thème de la «Swissness», c'est-à-dire aux qualités qui distinguent l'économie suisse. On associe souvent la qualité suisse à l'excellence et à l'innovation. Mais n'est-ce vraiment que cela? Petite réflexion non exhaustive.

D'après le SECO, une indication «Swiss made» peut engendrer une plus-value jusqu'à 20% du prix de vente pour certains produits, et même 50% pour les articles de luxe. Pour préserver cette plus-value, les conditions de l'utilisation de l'indication de provenance «Suisse» et de la croix blanche sur fond rouge ont été clarifiées et renforcées. Les nouvelles lois sur la protection des marques et sur la protection des armoiries publiques sont entrées en vigueur le 1er janvier 2017 et exigent un rattachement minimum avec la Suisse. Ainsi Toblerone, qui est désormais produit en Slovaquie, ne peut utiliser ni le Cervin ni la mention «chocolat au lait suisse» sur son emballage et Milka doit renoncer à l'inscription «chocolat au lait du pays alpin» pour des raisons similaires.

Pour atteindre cette fiabilité, il n'y a pas de recette miracle: il faut travailler, fournir des efforts et respecter ses engagements.

C'est que la Suisse a toujours cette image de pays sain et pur qui a été magnifiée par l'histoire d'Heidi. D'ailleurs de nombreux étrangers ne venaient-ils pas en Suisse pour se soigner? Ils sont encore nombreux à le faire, ou à y envoyer leurs enfants pour acquérir une éducation de qualité. Suisse Tourisme a d'ailleurs su se moquer intelligemment de ces clichés dans ses vidéos. Le comédien suisse Karpi a même imaginé dans une **vidéo** réalisée par IA que la Suisse n'était pas réelle, tellement elle était jolie...

Mais au-delà des aspects liés à la nature, la qualité suisse découle surtout de celle des gens qui y travaillent. Les universités et hautes écoles suisses dispensent d'excellentes formations et les conditions cadre en Suisse attirent les talents du monde entier. Cet état de fait n'est cependant pas à prendre pour une évidence, mais doit être maintenu grâce à des décisions politiques adaptées.

Ce qui distingue la qualité suisse, c'est qu'on peut s'y fier. Tout le monde apprécie qu'une montre donne l'heure exacte, qu'une machine fonctionne comme prévu, qu'un médecin ou un banquier soit de bon conseil. Pour atteindre cette fiabilité, il n'y a pas de recette miracle: il faut travailler, fournir des efforts et respecter ses engagements. Ce n'est pas un hasard si le peuple suisse a rejeté par trois quarts des voix en 2002 la semaine de 36 heures de travail, et par deux tiers des voix en 2012 l'idée de six semaines de vacances pour tous.

La Suisse est aussi régulièrement en tête des classements en ce qui concerne l'innovation, avec par exemple le plus grand nombre de brevets par habitant. Cela résulte du soutien accordé à la recherche, de la collaboration avec d'autres pays, de la proximité entre l'industrie et les universités ainsi que de la bonne protection juridique de la propriété intellectuelle. Comme le rappelait avec un bon sens de l'autodérision la chanson des présentatrices du dernier concours de l'Eurovision, c'est en Suisse qu'ont été inventés le cellophane, le café instantané, le Velcro, la fermeture éclair, les protocoles à la base d'internet et même le LSD – mais pas la démocratie, n'exagérons pas!